



TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL

“PEX TE LLEVA AL CINE”

1. Compañía organizadora

La empresa PEX Perú (en adelante, “PEX”, indistintamente) con RUC Nro. 20600046153 y con domicilio en Av. El Derby 250, distrito de Santiago de Surco, departamento de Lima, organiza una acción promocional, que se desarrollará de conformidad con lo establecido en los presentes términos y condiciones (en adelante, los “T&C”). La citada acción promocional se denominará “**PEX TE LLEVA AL CINE**” (en adelante, la “Promoción”). El motivo de la campaña es para atraer a nuevos clientes para que conozcan el servicio de PEX.

2. Periodo promocional

La Campaña, se desarrollará en Lima Metropolitana (Perú) desde el miércoles 23 de agosto del 2023 hasta el viernes 25 de agosto del 2023 hasta las 23:59 horas (en adelante, el “Periodo Promocional”).

3. Promoción

PEX brindará a sus clientes una entrada doble al cineplanet a los **25 primeros** que compren PEX por la web, en donde para obtener la entrada doble solo tienes que seguir los siguientes pasos:

1. Ingresar a la www.pex.com.pe, dar clic en “Comprar ahora”
2. Llenar tus datos en todos los campos solicitados.
3. Ingresar el medio de pago y el método de entrega.
4. ¡Y listo! Tendrás tu entrada doble digital.

5. Requisitos y mecánica

- Podrán participar en la Promoción, todas aquellas personas naturales mayores de dieciocho (18) años, que sean domiciliadas en Lima, Perú y que sigan los pasos indicados en los presentes “TYC” (en adelante, los “Participantes”).
- Los participantes que realicen los pasos mencionados anteriormente, obtendrán el vale automáticamente.
- Ingresan a la promoción los participantes que participen desde el 23 de agosto hasta el 25 de agosto.
- El cierre de la promoción será el 25 de agosto o hasta agotar stock.
- Las entradas dobles serán entregadas de manera digital con una vigencia de 6 de meses para su uso.
- Válido solo para canje Online.
- No valido para películas en pre estreno, contenido alternativo emitido por Cineplanet, Festiplanet, día del cine u otra acción comercial que implementada por el cine.
- No válido para salas 3D, Prime, Screen X y Xtreme.
- Los códigos de entradas solo son válidos para canje online en las plataformas digitales (Web y App Cineplanet)
- Las entradas dobles serán entregadas en un periodo de 7 a 12 días después de la compra de la etiqueta PEX.
- La entrega será vía correo durante el periodo indicado.
- Válido para todos los cines Cineplanet en Lima Metropolitana.
- No podrán participar en la presente campaña, colaboradores de PEX PERU S.A.C. (RUC: 20600046153), ni de las empresas relacionadas con LIMA EXPRESA S.A.C. (RUC: 205236212129)

6. Excepciones

- Se reitera que tampoco podrán participar menores de dieciocho (18) años.



- Se dispone que, en caso el Participante que no cumpla con los requisitos mencionados anteriormente, no tendrá derecho a formar parte de la Promoción.

7. Participación Fraudulenta

En el caso de que PEX PERÚ o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente a la presente Promoción detecten cualquier anomalía o sospechen que un participante esté impidiendo el normal desarrollo de la misma, podrán eliminar la participación de ese Participante de forma unilateral.

PEX PERÚ ha habilitado los soportes necesarios para detectar cualquier posible actuación fraudulenta, anómala o dolosa por parte de los Participantes, con el objetivo de lograr un Premio de forma ilícita. Por tanto, PEX PERÚ se reserva el derecho de eliminar de la Alianza a cualquier Participante que evidencie o del que se sospeche una actuación irregular en el sentido antes descrito.

8. Aceptación de Términos y Condiciones

La participación en la presente Promoción supone la aceptación expresa e íntegra de los presentes TYC.

PEX PERÚ se reserva el derecho de actualizar periódicamente el presente documento para reflejar los cambios en sus promociones y prácticas de información. Es responsabilidad de quien acceda a la promoción revisar los TYC porque contiene información oportuna, suficiente, veraz y fácilmente accesible para todos los usuarios.